|  |
| --- |
| **TD II**  **Intitulé : Sujet/Thème**  **Objectif :** Faire la différence entre un thème et un sujet de recherche. Savoir choisir un sujet qui s’inscrit dans la spécialité SDL.  **Durée** : 03 h. |

**Exercice** : À partir de la liste ci-dessous, les intitulés des mémoires des années précédentes, relevez **le thème** de chaque sujet et indiquez si ce dernier (sujet/thème) correspond à la **spécialité** SDL. Si non, précisez.

**Remarque :** Correction collective du travail pendant la séance.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Les intitulés** | **Thèmes** | **Spécialité** |
| ***2019-2020*** | 1- L’impact du discours publicitaire des produits alimentaires (cas des affiches publicitaires) |  |  |
| 2- L’alternace codique chez les immigrés de France, Cas de deux familles de Relizane |  |  |
| 3- Le rôle du jeu symbolique chez les enfants de 2 à 4 ans de la ville de Relizane |  |  |
| 4- L’usage du français dans l’administration algérienne (cas de la BNA) |  |  |
| 5- L’humour dans les slogans des manifestations en Algérie (période 2019) |  |  |
| 6- L’insécurité linguistique chez les étudiants du département de français. (cas de la promotion SDL) |  |  |
| 7- Les pratiques langagières chez les étudiants algériens. (cas de la promotion SDL) |  |  |
| 8- L’analyse sémiotique des caricatures dans la presse algérienne. (cas du journal liberté) |  |  |
| 9- Analyse lexico-sémantique des slogans des hirakistes en Algérie : du 22 février 2019 jusqu’à maintenant |  |  |
| 10- Les emprunts aux langues étrangères des noms de vieux quartiers de la ville de Relizane. |  |  |
| 11- Les pratiques langagières chez les kabyles de Relizane |  |  |
| 12- Le contact de langues dans les messages publicitaires audiovisuel (chaine 3) |  |  |
| 13- L’usage du français chez deux générations algériennes (20/25) ans et (40/50) ans : étude comparative |  |  |
| 14- Les néologismes et le contact de langues dans le parler du jeune algérien |  |  |
| 15- La créativité lexicale dans les slogans des manifestations algériennes. (cas de l’année 2019) |  |  |
| 16- Les stratégies discursives et utilisation du français chez les étudiants de SNV du centre universitaire Relizane |  |  |
| 17- Paraphrase et ambiguïté dans le langage oral. Analyse de débat télévisé |  |  |
| 18- Analyse de la subjectivité dans le discours de la presse : La chronique de Raina Raikom de Kamel Daoud Dans le Quotidien D’Oran |  |  |
| 19- Analyse linguistique d’échange par courrier électronique en entreprise. Cas des banques de la ville de Relizane |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***2018-2019*** | **Intitulés** | **Thèmes** | **Spécialité** |
| 1- Le parler des jeunes algériens : le cas des réseaux  sociaux |  |  |
| 2- L’alternance codique dans les affiches publicitaires des algériens : cas de la magazine arabophone el «chourouk» et la magazine francophone «mémoria» |  |  |
| 3- Etude sociolinguistique du parler des jeunes : cas du langage sms des étudiants du département de français |  |  |
| 4- L’approche par les compétences chez les élèves du moyen |  |  |
| 5- Le contact de langue dans la presse francophone écrite Algérienne cas de « Le soir d’Alger » rubrique « pousse avec eux » Hakim laslam |  |  |
| 6- L’alternance codique dans la publicité radiophonique (le cas de la chaine 3) |  |  |
| 7- Le rôle des supports audiovisuels dans l’amélioration de la compréhension de l’oral en FLE chez les élèves |  |  |
| 8- Les néologismes dans la presse écrite algérienne (cas du quotidien d’Oran) |  |  |
| 9- Le rôle des supports audiovisuels dans l’amélioration de l’oral |  |  |
| 10- L’apport du dessin animé dans le développement des compétences orales |  |  |
| 11- Les difficultés lexicales de la production écrite |  |  |
| 12- Le français dans les zones urbaines (cas des élèves de 5ème année primaire) |  |  |
| 13- Le français dans le rai algérien |  |  |
| 14- Le pseudonyme comme discours non normatif dans les réseaux sociaux facebook, instagram, twitter |  |  |
| 15- Les difficultés de la lecture chez les apprenants d’une classe de FLE (le cas de la première année cycle moyen) |  |  |
| 16- La prise de parole en classe de langue de la compréhension à l’expression orale. Cas de la 3ème  année secondaire) |  |  |
| 17- Le discours du président Abdelaziz Bouteflika pendant la décennie noire |  |  |
| 18- Etude sociolinguistique des jeunes. Cas du langage SMS des étudiants du département de français |  |  |
| 19- L’impact du langage sms sur les étudiants et la langue standard |  |  |
| 20- Le contact de langues dans le discours publicitaire (Cas de la chaine A 3) |  |  |
| 21- Les jeux ludiques et la remédiation phonétique |  |  |
| 22- La créativité lexicale chez les jeunes algériens sur les réseaux sociaux (le cas des conversations et commentaires sur facebook) |  |  |
| 23- L’analyse sémiotique de quelques panneaux publicitaires des opérateurs téléphoniques (le cas de djezzy et mobilis) |  |  |
| 24- L’activité ludique comme outil pédagogique qui favorise l’acquisition du vocabulaire dans une classe de FLE cas : classe 1ère année moyenne CEM Abdelhamid MAHRI/ Oued Rhiou |  |  |
| 25- Les pratiques langagières dans les articles de journaux sportifs |  |  |
| 26- La difficulté de l’usage des pronoms français |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Intitulés** | **Thèmes** | **Spécialité** |
| ***2017-2018*** | 1- Le français chez les femmes de foyer dans notre environnement |  |  |
| 2- Le néologisme (les mots arabes dans le dictionnaire français) |  |  |
| 3- L’alternance codique dans le parler des étudiants universitaires de relizane |  |  |
| 4- Le plurilinguisme dans les affiches publicitaires en Algérie |  |  |
| 5- L’alternance codique dans les SMS téléphonique |  |  |
| 6- Contact des langues dans une émission radiophonique algérienne cas de l’émission « jeune trouve ta voie » sur la chaine 3 Algérie |  |  |
| 7- La question du mixing chez les universitaires algériens |  |  |
| 8- Le néologisme dans la presse |  |  |
| 9- Analyse sociolinguistique des affiches publicitaires dans la ville de Relizane-Algérie |  |  |
| 10- L’usage du langage sur les réseaux sociaux |  |  |
| 11- Les mots français utilisés dans les boutiques de vêtement chez les femmes |  |  |
| 12- L’interaction verbale dans la salle de gym |  |  |
| 13- L’alternance codique dans les médias algériens cas d’étude émission télévisée « émission impossible » sur Beur TV |  |  |
| 14- Les procédés linguistiques et stratégies discursives des médias en Algérie |  |  |
| 15- Les interactions verbales dans une classe de FLE |  |  |
| 16- Analyse des alternances codiques dans la chanson du Rai |  |  |
| 17- Le continu dialectal : étude comparative entre le dialecte de Thasa et la tunisie |  |  |
| 18- L’alternance codique dans le discours féministe |  |  |
| 19- Le pseudonyme sur internet |  |  |
| 20- Le pseudonyme sur Facebook |  |  |
| 21- Les pratiques langagières dans un journal francophone |  |  |
| 22- Contact des langues dans les conversations radiophoniques en Algérie |  |  |
| 23- L’analyse sociolinguistique des affiches publicitaires dans la ville de Relizane |  |  |
| 24- Quelques aspects de parler des jeunes étudiants |  |  |
| 25- Stratégies discursives et linguistiques dans un discours médiatique algérien |  |  |