**Enseignante :** Mme KRELIFA-BEDDOUBIA Nassima

**Matière :** Pratiques communicationnelles

**Niveau :** 2ème année Master « Didactique et langues appliquées »

**Cours : n°3**

**Année Universitaire : 2021/2022**

**Les objectifs de la communication**

C’est à travers la communication que l’individu permet de se forger une personnalité, elle contribue en effet à l’identification de soi, de ses besoins réels et sociaux tels que le pouvoir, l’appartenance, l’affection, etc.

C’est en communiquant que les individus parviennent à établir des relations et apprennent à définir :

* Ce que l’on attend d’eux ;
* Ce qu’ils attendent des autres ;
* Leurs rôles respectifs

La communication permet d’influencer les différentes situations auxquelles sont confrontés les individus, elle permet d’agir sur des situations réelles en vue de les modifier.

Si l’on désire avoir une idée sur l’importance de la communication et son utilité dans la vie quotidienne, de connaître la variété des formes de communication, il est important de s’interroger sur le temps consacré au quotidien à :

* Parler et écouter les personnes de son entourage, particulièrement à la maison ;
* Transmettre des informations verbales et à en recevoir dans le cadre de votre principale occupation ; échanger des idées avec les autres (collègues par exemple) ;
* Négocier de petites et grandes ententes ;
* Participer à des réunions ;
* Lire et rédiger un document ;
* Naviguer sur Internet ;
* Écrire des courriels

La communication est un processus permettant l’échange des idées, des émotions, de messages. Cela implique que ces messages doivent être assimilés de façon identique par tous ceux qui prennent part à la communication.

Le processus de communication peut se résumer en quatre étapes :

* Quelqu’un doit concevoir le message ;
* Le message devra être transmis, il est doc impératif de choisir le mode de transmission à travers soit : la parole, l’écriture voire la gestuelle ;
* Le message devra être reçu, par conséquent, interprété et évalué ;
* Le signal de transmission doit être émis de manière à ce que le message soit reçu mais surtout, compris

L’on déduit donc qu’il y a réellement communication que si le message a été compris dans le sens exact qui lui avait été donné.