

Méthodologie de recherche

Mr BOUADJEMI Abdelkrim

Objectifs du cours

- Comprendre les concepts de base de la recherche
- Identifier les thèmes de recherche appropriés
- Identifier et définir une question de recherche appropriée
- Élaborer une proposition de recherche
- Organiser et conduire une recherche
- Rédiger des écrits scientifiques

Principe de la recherche

- Effectuer une étude méthodique afin de prouver une hypothèse ou de répondre à une question précise.
- La recherche doit être systématique et suivre une série d'étapes dans un protocole standard rigide.
- La recherche scientifique doit être organisée et faire l'objet d'une planification, en incluant l'analyse de la documentation des recherches antérieures et en choisissant les questions qui doivent se voir apporter une réponse.
- Tout type de «vraie» recherche, qu'elle soit scientifique, économique ou historique, nécessite un type d'interprétation et une opinion du chercheur.

Exemple

Un manager d'une compagnie produisant des PCs, reçoit des plaintes d'utilisateurs : après quelques mois, la carte mère est HS :

- Le manager demande aux techniciens les informations nécessaires en vue d'identifier les facteurs qui ont influencé le problème;
- Le manager identifie alors le problème et émet des hypothèses;
- Le manager construit une grille et demande à des utilisateurs les informations nécessaires
- Le manager analyse les données obtenues de la part des utilisateurs, interprète les résultats à la lumière des hypothèses et tire ses conclusions.

Exemple

- Dans cet exemple:
- Le manager y va à travers une séquence d'étapes ordonnées et donc systématiques
- Le manager ne saute pas directement aux conclusions, mais utilise une méthode scientifique qui consiste à investiguer en vue d'atteindre des conclusions
- Une caractéristique importante de la recherche est une : **procédure systématique qui suit une méthode scientifique d'investigation**

Exemple (conclusion)

La recherche c'est:

- une recherche de faits ou de vérité sur un sujet
- une investigation organisée:
 - pour résoudre des problèmes,
 - tester des hypothèses,
 - ou inventer de nouveaux produits .