**Enseignante : Mme KRELIFA-BEDDOUBIA**

**Matière : Pratiques communicationnelles**

**Niveau : 1ère année Master « Didactique et langues appliquées »**

**T.D n°1**

**Année Universitaire : 2021/2022**

**Les formes personnelles :**

 Il est à noter que dans les formes citées précédemment, les articles sont centrés sur l’information ainsi que les faits. Dans le cadre des formes personnelles, la dimension du commentaire, la personnalité du scripteur ainsi que sa subjectivité vont émerger.

Nous citons à titre d’exemple :

* **L’édito :** il s’agit d’un article où l’auteur donne un point de vue plus ou moins original à propos d’un sujet d’actualité. Dans cette optique, le style est plus travaillé où la forme et la rhétorique ont une grande importance.
* **L’analyse :** Article où le journaliste apporte son regard d’expert sur un sujet qu’il traite. Cela peut concerner le domaine politique, économique, etc.
* **Le « testé pour vous » :** Le journaliste se met en scène afin de mener son enquête et sert de « cobaye ». Dans ce type d’article, le journaliste peut recourir à l’usage du « je » afin de relater les faits. L’originalité dans ce type de textes demeure dans le fait d’exprimer ses sensations lors de l’expérience et de les partager avec le lecteur.
* **La critique culturelle :** article où l’auteur rend compte d’un spectacle, une pièce théâtrale, une exposition, voire une lecture avec des critères objectifs et ses propres émotions.
* **Le billet d’humeur :** il s’agit d’une forme plus ou moins courte car il se compose d’environ (800à 2000 signes) dans laquelle le journaliste s’exprime librement sur un sujet qu’il aura choisi.
* **Le courrier des lecteurs :** Ce type d’article est rédigé par un lecteur qui souhaite s’exprimer sur un sujet. Aucune modification des propos du lecteur n’est permise, c’est-à dire que l’on doit publier son texte avec les mots qu’il a écrits.