

- réaliser,
- passer en revue et
- maintenir la politique environnementale » (de la norme ISO 14050 qui définit le SME).

II.3-SME et avantage concurrentiel

-La mise en place d'un Système de Management Environnemental concerne les industriels et les aménageurs soucieux de la préservation des ressources et de l'environnement.

-Reconnue par les acteurs du marché et par les partenaires économiques (fournisseurs, clients, administrations, élus, associations, population), cette démarche volontaire présente un avantage concurrentiel certain :

-les donneurs d'ordre sont attentifs aux critères environnementaux et au respect de la réglementation.

-la certification ISO 14001, qui s'appuie sur le respect des exigences du SME, facilite l'accès aux appels d'offres.

-L'objectif de la démarche consiste à afficher, de manière transparente, une volonté de

-Respecter la réglementation,

-réduire les nuisances et de

-limiter les consommations, dans une perspective d'amélioration permanente.

La structure des SME est fondée sur quatre principes fondamentaux :

➔ **Management environnemental : Structure des SME**

➔ **Management des ressources (PLAN)**

➔ **Maîtrise des activités et opérations (DO),**

➔ **Surveillance, analyse et l'amélioration (CHECK)**

➔ **Responsabilité de la direction (ACT)**

Cette structure est articulée autour de cinq (5) principaux éléments :

Les actions entreprises dans le cadre d'un système de management environnemental peuvent être :

- un [écobilan](#) des activités de l'entreprise
- l'[écoconception](#) des produits
- la prévention de la [pollution](#)
- la diminution de la consommation des [ressources naturelles](#)
- la diminution de la consommation d'[énergie](#)
- la réduction des [déchets](#)
 - l'éducation à l'environnement
 - la certification suivant les [normes](#) environnementales
 - la mise en place de systèmes de production d'énergies renouvelables (photovoltaïque, solaire thermique...)
 - l'implication des fournisseurs et sous-traitants en les encourageant à adopter un système de management environnemental, démarche liée à la problématique des [achats durables](#).