**Enseignante :** Mme KRELIFA-BEDDOUBIA Nassima

**Matière :** Pratiques communicationnelles

**Niveau :** 2ème année Master « Didactique et langues appliquées »

**Cours : n°1**

**Année Universitaire : 2021/2022**

**Définition de la communication :**

Selon JOLY B. : « La communication, c’est l’action de communiquer, de transmettre, d’informer. »[[1]](#footnote-2) Cette fonction désigne l’étude générale du langage sous trois aspects :

* L’expression : l’on tend à exprimer une intention, une émotion, un état de conscience ;
* La représentation : Cela consiste à donner des informations sur les événements, retransmettre un savoir ;
* L’action sur autrui : l’on cherche à convaincre, à séduire, à influencer les autres. Cela consiste à transmettre des ordres aussi.

La communication dépasse l’expression verbale et utilise de nombreux signaux mimiques ou gestuels. Sont mises en place des techniques nouvelles à l’aide de supports nouveaux à travers le numérique.

La communication permet l’échange d’informations entre les personnes (échange interpersonnel)mais aussi à travers la société par le biais des acteurs de la communication.

1. Une question de contexte :

 Pour qu’une relation communicationnelle entre intervenant et auditeurs s’établisse et se déroule, il faut qu’il y existe un contexte particulier (ex : Exposé, Soutenance, …etc.)

Les principales composantes de cette notion de contexte :

* Le contexte institutionnel détermine les rôles, le rapport entre les personnes en interaction, les « règles du jeu » ;
* Le cadre où se situe la rencontre comprenant l’environnement direct, le lieu et le temps dans lequel elle s’inscrit ;
* Les éléments propres à chaque culture qui régissent les interactions sociales (par exemple les pratiques, le savoir-vivre,) ;
* La nature de la relation les objectifs, les buts que chacun se fixe par rapport à la situation de communication (par exemple informer, s’informer, convaincre, réconforter, menacer) ;
* La personnalité, tout ce qui constitue la personne elle-même par exemple l’histoire personnelle, la motivation, le caractère, les valeurs.

 Ces éléments constitutifs du contexte influent sur la communication selon des modalités et des degrés différents.

1. JOLY, (B), (2009), *La communication*, De Boeck Supérieur [↑](#footnote-ref-2)